

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	11
Einleitung: Neue wirtschaftsethische Herausforderungen durch den digitalen Wandel .....	13
I. Grundlagen und Herausforderungen der Wirtschaftsethik 4.0 in theologisch-ethischer Perspektive .....	21
1. Zur Systematik der christlichen Sozialethik .....	21
1.1 Die gemeinsame soziale Verantwortung der christlichen Kirchen .....	21
1.2 Die Basis christlicher Sozialethik – Die fundamentale Bedeutung des Gebotes der Nächstenliebe und der Personenwürde für den Bereich wirtschaftlichen Handelns .....	26
1.3 Kriterien christlicher Sozial- und Wirtschaftsethik – Konsequenzen und Konkretionen des Gebotes der Nächstenliebe .....	30
1.4 Ethische Maximen eines christlichen Verständnisses von Arbeit und Konsum .....	45
1.5 Fazit .....	56
2. Grundlagen der Datenökonomie und Herausforderungen des Datenschutzes .....	57
2.1 Einleitung .....	57
<i>Infobox: Big Data</i> .....	58
2.2 Zur Datenökonomie: Grundbegriffe und ökonomische Anwendungsmöglichkeiten .....	59
<i>Infobox: KI-Systeme</i> .....	67
<i>Infobox: „Internet der Dinge“ und „Cyberphysische Systeme“</i> ....	70
2.3 Datenschutz und Schutz der Privatsphäre .....	73
2.4 Fazit .....	80

II.	Arbeiten und Konsumieren im digitalen Zeitalter – Die Mikro-Ebene wirtschaftsethischen Handelns .....	81
3.	Arbeitsethik 4.0 – Sozialethische Herausforderungen der digitalen Vernetzung der Arbeitswelt .....	81
3.1	Neue Chancen der Entlastung und Selbstbestimmung versus veränderte Risiken der Teilhabe an der Arbeitswelt 4.0 .....	81
3.2	Crowd-Arbeit als Keimzelle einer Neustrukturierung von Arbeitsverhältnissen? .....	88
	<i>Infobox: Crowd-Arbeit</i> .....	88
3.3	Potenziale der Digitalisierung in der Sozialwirtschaft .....	96
3.4	Bildung als Schlüsselqualifikation der Zukunft .....	102
3.5	Sinndeutungen der Arbeit im Horizont pluraler Arbeitswelten .....	105
3.6	Fazit .....	110
4.	Digitalisierung aus der Sicht des Konsumverhaltens privater Haushalte .....	112
4.1	Konsumausgaben eines deutschen Privathaushaltes im Blick auf die Digitalisierung .....	112
4.2	Verbraucherschutz in der Digitalisierung .....	120
4.3	Crowdfinance .....	123
4.4	Private Haushalte als Unternehmer (Sharing Economy) .....	131
4.5	Fazit .....	133
III.	Herausforderungen für das kollektive Arbeitsrecht und neue Aufgaben der Verbände und Organisationen wirtschaftlichen Handelns – Die Meso-Ebene der Wirtschaftsethik 4.0 .....	135
5.	Impulse zur Weiterentwicklung des kollektiven Arbeitsrechts ..	135
5.1	Entgrenzungen und die Notwendigkeit neuer Regulierungen unter den Bedingungen von Arbeit 4.0 .....	135

5.2	Der Schutz von Sonn- und Feiertagen unter flexibilisierten Arbeitsbedingungen .....	140
5.3	Transformationen des Arbeitsrechts auf der Grundlage von Neubestimmungen des Arbeitnehmer- und des Betriebs-Begriffs? .....	146
5.4	Fazit .....	150
6.	Potenziale und Herausforderungen gewerkschaftlicher Interessenvertretung unter den Bedingungen von Arbeit 4.0 .....	151
6.1	Die Transformationen betrieblicher Interessenvertretung im Blick auf die Arbeit von Betriebsräten .....	151
6.2	Der digitale Wandel der Arbeitswelt als Möglichkeit für mehr Beteiligung und die Chancen einer Verbesserung der Mitbestimmung .....	155
6.3	Die zentrale Herausforderung der Gewerkschaften: Die Organisation von Solidarität in pluralen Arbeitswelten .....	158
6.4	Fazit .....	162
7.	Unternehmensethik im digitalen Zeitalter .....	164
7.1	Digitalisierung als Herausforderung von Unternehmen aus der analogen Welt .....	165
7.2	Betriebliche Perspektive digitaler Arbeit .....	168
7.3	Die Plattformstrategie im digitalen Zeitalter .....	171
7.4	Unternehmenskommunikation – ein Schlüsselbereich .....	172
7.5	Ethische Reflexion neuer, durch Digitalisierung möglicher Geschäftsstrategien .....	174
7.6	Fazit .....	177
IV.	Ordnungspolitische Herausforderungen des digitalen Wandels: Die Makro-Ebene der Wirtschaftsethik .....	179
8.	Die Problematik der Sicherung eines fairen Wettbewerbs und die „digitalen Monopolbildungen“ .....	179
8.1	Monopolisierungstendenzen in der Netzwerk- und Feedback-Ökonomie .....	180

8.2	Staatliche Wettbewerbspolitik in der Digitalwirtschaft .....	183
8.3	Zwang zur Datenteilung? .....	187
8.4	Genossenschaftliche Plattformen .....	189
8.5	Fazit .....	191
9.	Die Besteuerung digitaler Unternehmen .....	192
9.1	Problembereiche der Besteuerung in der Digitalwirtschaft .....	193
9.2	Maßnahmen für eine gerechtere Besteuerung .....	195
9.3	Chancen und Grenzen einer „Digitalsteuer“ .....	202
9.4	Fazit .....	203
10.	Digitaler Wandel und die Aufgabe der Sozialen Sicherung .....	204
10.1	Verteilung von Arbeit und Gewinnen .....	205
10.2	Anpassung und Weiterentwicklung des bestehenden Sozialsystems .....	207
10.3	Die Perspektive einer grundlegenden Umgestaltung des Sozialsystems durch ein bedingungsloses Grundeinkommen? .....	210
10.4	Fazit .....	217
11.	Digitaler Wandel und Nachhaltigkeit: Neue Chancen oder neue Probleme? .....	218
11.1	Ökologische Vorteile der Digitalisierung .....	219
11.2	Ökologische Probleme .....	221
11.3	Das ökologische Problem von Bitcoins und Blockchain .....	224
11.4	Ökologische Herausforderungen der Wirkungen dritter Ordnung (Reboundeffekte) .....	225
11.5	Fazit .....	226
V.	Weltwirtschaftliche Konsequenzen des digitalen Wandels .....	227
12.	Vertiefung des „Digital Gap“ oder Chance für einen Entwicklungssprung? – Perspektiven der digitalen Vernetzung für die Entwicklungs- und Schwellenländer .....	227

12.1	Die Herausforderung des „Digital Gap“ .....	227
12.2	Beschäftigungsperspektiven in Schwellen- und Entwicklungsländern angesichts der Digitalisierung .....	228
12.3	Der Aufstieg Chinas zu einem globalen Player in der digitalisierten Ökonomie .....	230
12.4	Die Chancen aufholender Entwicklung im Süden – Das Beispiel afrikanischer Länder .....	232
12.5	Fazit .....	237
13.	Ausblick: Der digitale Wandel in Wirtschaft, Gesellschaft und in den Kirchen .....	238
13.1	Wirtschaftsethische Perspektiven .....	238
13.2	Weitere Horizonte des digitalen Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft .....	241
13.3	Der digitale Wandel als Herausforderung der christlichen Theologien und Kirchen .....	248
Literaturverzeichnis .....		253
Personenregister .....		266