

Inhalt

Vorwort des Reihenherausgebers <i>Hermann Schoenauer</i>	7
Vorwort der Bandherausgeber <i>Markus Horneber, Peter Helbich, Klaus Raschzok</i>	9
Einführung <i>Markus Horneber</i>	11
Kapitel 1 Impulse für die Zukunft <i>Hermann Schoenauer</i>	15
Kapitel 2 Spiritualität als Kern der unternehmerischen Tätigkeit	47
2.1 Spiritualität als christliche Kernkompetenz im sozialen Unternehmen <i>Klaus Raschzok</i>	49
2.2 Spiritualität als Quelle der Diakonie Löhes Wirken als Herausforderung für das 21. Jahrhundert <i>Peter Zimmerling</i>	79
2.3 Die orthodoxe Spiritualität und die christliche Diakonie <i>Serafim Joantă</i>	91
Kapitel 3 Managementorientierte, unternehmensinterne Erfolgsdeterminanten und Handlungsprinzipien	111
3.1 Unternehmerischer Erfolg in der Sozialwirtschaft <i>Klaus Hekking</i>	113
3.2 Innovationsmanagement in der Sozialwirtschaft <i>Peter Oberender, Philipp Schwegel, Patrick Da-Cruz</i>	129
3.3 Innovative Technik in der Sozial- und Gesundheitswirtschaft <i>Markus Horneber</i>	147

Kapitel 4	Unternehmensexterne, gesellschaftliche und von den Stakeholdern ausgehende Erfolgsdeterminanten	177
4.1	Diakonie und Medien Kommunikative Missverständnisse zwischen Selbst- und Fremdwahrnehmung Oder: ein Plädoyer für mehr Ehrlichkeit <i>Johanna Haberer</i>	179
4.2	Diakonie und Wissenschaft <i>Ulrich H. J. Körtner</i>	193
4.3	Das Netzwerk als Chance (oder was man von der Mafia lernen kann) <i>Markus Rückert</i>	229
4.4	Zukünftiger Stellenwert von Unternehmen der Freien Wohlfahrtspflege im Bereich der Sozial- und Gesundheitswirtschaft <i>Thomas Beyer</i>	243
4.5	Die Gesundheitswirtschaft im Freistaat Bayern – Wachstumsmarkt der Zukunft <i>Markus Söder</i>	257
4.6	Der Beitrag der gemeinnützigen Träger der Sozialwirtschaft zum Sozialen Europa <i>Günter Gloser</i>	267
	Die AutorInnen.	277