

Inhalt

Geleitworte

Geleitwort	7
<i>Ulrich Lilie</i>	
Die Rolle der Theologie in der Führung diakonischer Werke	9
<i>Christian Heine-Göttelmann</i>	

Einleitung

Welche Rolle und Funktion hat die Theologie in der Leitung diakonischer Unternehmen? Eine Einführung	13
<i>Beate Hofmann / Barbara Montag</i>	

Beiträge

Normative Positionierung als pastorale Kernkompetenz? – Sieben Thesen zur Rolle der Theologie in diakonischen Unternehmen ..	23
<i>Matthias Dargel</i>	
Stärkung der Identität	33
<i>Dierk Starnitzke</i>	
Hybride Steuerung von Diakonieunternehmen	43
<i>Jörg Hohlweger</i>	
Theologie, Identität und Management	55
<i>Ingo Habenicht</i>	
Die theologische Dimension im Leitungshandeln in den v. Bodelschwingschen Stiftungen Bethel	69
<i>Johanna Will-Armstrong</i>	
Wo der Frosch die Locken hat	79
<i>Christian Dopheide</i>	

Vom guten Hirten ... Die Rolle von Theologen und Theologinnen in der Unternehmensführung	91
<i>Birgit Heide</i>	
Der Einfluss der Theologie auf die Steuerung des Neukirchener Erziehungsvereins	101
<i>Hans-Wilhelm Fricke-Hein</i>	
Führungsverantwortung im Diakonischen Tandem	111
<i>Thomas Lunkenheimer</i>	
Theologische Leitung – Garant des Kircheseins der Diakonie	123
<i>Martin Hamburger</i>	
Leitung theologisch gestalten	135
<i>Bartolt Haase</i>	
Geht doch! Zur Rolle der Theologie in einem diakonischen Unternehmen	149
<i>Thorsten Nolting</i>	
Regionale DiakonieWerke als evangelische Sozialunternehmen	157
<i>Martin Wehn</i>	
 <i>Kommentare</i>	
Zur Rolle der Theologie in der Steuerung diakonischer Unternehmen. Ein Schweizer Außenblick	171
<i>Christoph Sigrist</i>	
Zur Rolle der Theologie in der Steuerung diakonischer Unternehmen. Eine ökonomische Perspektive	183
<i>Alexander Brink</i>	
Zur Rolle der Theologie in der Leitung diakonischer Unternehmen. Systematisch-theologische Beobachtungen und Anschlussfragen	195
<i>Thorsten Moos</i>	
Autorinnen und Autoren	201